

**BACHELOR Sciences de l'information et de la communication- Automne 2019**

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	
8-9				Cours introduction aux sciences de l'information et de la communication <b>D67 1<sup>ER</sup> Mars-26</b> (F. Clément)		
9-10						
10-12		Cours Introduction à la rhétorique <b>RN04</b> (T. Herman)  <i>En C49 1<sup>er</sup> Mars-26 le 17/09</i>	TP Argumenter, écrire et convaincre à l'Université <b>B2E75</b> (NN)	Cours Pragmatique et cognition <b>RN02</b> (D. Mazzarella)	Cours +TP Sociologie cognitive <b>Salle 207 Abram-Louis Breguet</b> (F. Clément)  Lectures dirigées salle <b>B1.01</b> (D. Mazzarella)  <i>En C47 les 20 et 27 /09 et 20/12</i>	
12-14	Cours Droit de la communication <b>RN02</b> (S.Werly)			Cours/séminaire : éléments de marketing en SIC <b>RE 48</b> (M. Sessa)		
14-15		Cours Analyse de l'argumentation <b>RE48</b> (T. Herman)	TP Argumenter, écrire et convaincre à l'Université <b>B2N62</b> (C. Salas)	TP Argumenter écrire et convaincre à l'Université <b>B2N62</b> (L. Farine)	Séminaire: Thèmes et terrains en SIC <b>R110 Abram-Louis-Breguet 2</b> (F. Clément)	Séminaire sémantique A <b>Ro14</b> (G. Puskas)
15-16					Séminaire sémantique B <b>RE46</b> (L. Baranzini))	
16-17		Cours Argumenter, écrire et convaincre à l'Université <b>RO12</b> (T. Herman)				
17-18						

Cours obligatoire / cours optionnel (du pilier principal)

12.09.2019

1<sup>er</sup> année  
2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> année